|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| https://lh6.googleusercontent.com/PhAxRLR2d2-OBRzjRLsjZqZmnb7rZ34SbdGc-QnY4k06WLqGXS8DX8UF-io_oiH4LUuE77o0PH3tyg7YloSm9HGPZlXaxP6HOxDmNIZh0eTvFx_v4dt6_ijWNvjaxGPj2fVW5iv8iU8Op_UYGA | *Ministero della Pubblica Istruzione*  ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  "G. GOVONE"  LICEO CLASSICO - LICEO ARTISTICO ALBA  Via Teobaldo Calissano n. 8 - 12051 ALBA (CN) Tel. 0173 440152 - Fax 0173 228286 | **F**  **Compiti e letture per le vacanze**  **estive**  **a.s. 2018/2019**  **Classe: IV B - IVC**  **Materia: inglese**  **Insegnante: Parisi Marilena**  **Liceo Artistico** |

Si richiede la lettura dei seguenti testi e lo svolgimento delle attività sottoelencate, presenti nel libro di testo scolastico in uso ***ART TRENDS*** :

**MODULE 3 - ARCHITECTURE AND URBAN ENVIRONMENT**

* **UNIT 1 You an architecture : the reasons for a choice,** pp.70-71-72-73-74-75-76-77, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15
* **UNIT 2 Famous architects : Norman Foster**, pp. 78-79-80-81-82-83-84-8586-87, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13
* **UNIT 3 Famous architects : Frank Lloyd Wright,** pp.88-89-90-91-92-93-94-95-96, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8-9
* **UNIT 4 New trends in architecture,** pp.97-98-99-100-101-102.

**MODULE 4 - DESIGN**

* **UNIT 1 What is design ?,** pp.104-105, ex. 1-2-3
* **UNIT 2 Philippe Starck, a famous designer,** pp.106-107-108-109, ex.1-2-3-4-5
* **UNIT 3 David Wahl, a young designer,** pp.110-111-112, ex.1-2-3-4
* **UNIT 4 Famous logos**, pp.113-114-115-116-117-118-119-120, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
* **UNIT 5 Phases in the history of design,** pp. 121-122-123-124-125-126-127-128-129-130, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12, ex. A-B-C-D pag.130.

**MODULE 5 - MULTIMEDIA**

* **UNIT 1 What is multimedia ?,** pp. 132-133-134-135, ex. 1-2-3-4-5-6-7
* **UNIT 2 Cinema, Peter Greenway,** pp.136-137-138-139-140, ex.1-2-3-4-5-5-6-7
* **UNIT 3 Trends in video art,** pp. 141-142-143, ex.1-2-3-4
* **UNIT 4 David Hall, a video artist,** pp.144-145-146-147-148-149-150, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8
* **UNIT 5 Making documentaries**, pp. 151-152-153-154-155, ex. 1-2-3-4-5-6-7-8
* **UNIT 6 Photography,** pp.156-157-158-159-160-161-162-163, ex. 1-2-3-4-5-6, ex. A-B-C-D-E pag 164.

**MODULE 6 - ADVERTISING AND GRAPHICS**

* **UNIT 1 Advertising, its vocabulary and slogans**, pp.166-167, ex. 1-2-3
* **UNIT 2 The language of advertising**, pp.168-169-170-171-172, ex. 1-2-3, writing (1-2-3) pag.172
* **UNIT 3 The use of colours in marketing,** pp. 173-174, ex.1-2-3
* **UNIT 4 Celebrity endorsements,** pp. 175-176-177-178, ex.1-2-3-4-5-6
* **UNIT 5 New forms of advertising,** pp. 179-180-181, ex. 1-2
* **UNIT 6 Graphics – Typefaces**, pp. 182-183-184, ex. 1-2-3-4
* **UNIT 7 Typeface and poster designers**, pp. 185-186-187-188-189-190, ex. 1-2-3-4-5
* **UNIT 8 Restrictions on advertising,** pp. 191-192, ex 1-2-3, ex. pag.190.

Si consiglia di accedere al sito [**www.agendaweb.org**](http://www.agendaweb.org/) e di svolgere esercizi grammaticali sulle strutture affrontate.

Si consiglia di accedere ai siti:

[www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk/) general six minutes, BBC Learning English 6 minutes, [www.ted.com](http://www.ted.com/) e gli episodi di **Anglophenia** su youtube per migliorare l’ascolto.

Vi consiglio di esercitarvi nello svolgimento di prove FCE Cambridge e prove INVALSI Inglese per Esame di Stato ( le trovate online).

Tutte le attività assegnate saranno controllate ed oggetto di verifica scritta ed orale all’inizio dell’anno scolastico.

Alba, 7 giugno 2019 L’ insegnante : Parisi Marilena

.